

SOLUZIONI FOODSERVICE

CONFEZIONE 4pz. CALICE GIN GLASS MIXOLOGY

CONFEZIONE 4PZ - BICCHIERI GIN MIXOLOGY



vedi prodotto online

CODICE: 0700263968201

MARCA: BORMIOLI



SOLUZIONI FOODSERVICE

La Confezione 4pz. Calice Gin Glass Mixology offre una selezione esclusiva di bicchieri da gin, ognuno con un design unico e distintivo.

Realizzati in Italia con vetro di altissima qualità, questi calici combinano l'eleganza artigianale con la funzionalità, rendendoli ideali per gli appassionati di gin e per occasioni speciali.

Caratteristiche principali:

- Materiale: Vetro di alta qualità, lavorato con precisione per garantire resistenza e trasparenza eccezionali.
- Origine: Prodotto in Italia, sinonimo di eccellenza artigianale e design sofisticato.
- Design unico:
 - Bicchiere Bach: Caratterizzato da linee eleganti e armoniose, ideale per un'esperienza di degustazione raffinata.
 - Bicchiere Mixology Spanish Gin & Tonic: Progettato specificamente per il gin tonic spagnolo, con un ampio calice per esaltare gli aromi e i sapori.
 - Bicchiere Roma 1960: Ispirato al design iconico degli anni '60, offre un tocco vintage e glamour alla tua collezione.
 - Bicchiere Diamante: Presenta un taglio sofisticato simile a un diamante, per un look lussuoso e brillante.
- Capacità: Ogni bicchiere ha una capacità ideale per gin tonic e cocktail a base di gin, permettendo un'adeguata diluizione e un'ottimale percezione degli aromi.
 - Bach 20.25 oz glass, cm. 10.7x H20
 - Mixology 27 oz glass, cm. 12x H20
 - Roma 1960 27.25 oz glass, cm. 11.5x H23.5
 - Diamante 22 oz glass, cm. 11x H22.5
- Utilizzo: Perfetto per avviare una festa, per momenti di degustazione raffinati o come regalo per intenditori di gin.
- Manutenzione: Lavabile in lavastoviglie, si raccomanda tuttavia il lavaggio a mano per preservare la brillantezza e la qualità del vetro.

Questo set di bicchieri da gin non è solo un elemento funzionale per la degustazione, ma anche un pezzo di design che arricchirà ogni occasione speciale o collezione di bicchieri.